

REGULAMIN KONKURSU „INNOWATOR PODKARPACIA 2009”

§ 1

1. Konkurs jest organizowany po raz dziesiąty wspólnie przez Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A., Samorząd Województwa Podkarpackiego oraz Politechnikę Rzeszowską im. I. Łukaszewicza.
2. Celem Konkursu jest:
 - a) promocja innowacyjności w działalności gospodarczej,
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne rozwiązania,
 - c) poprawa wizerunku regionu i jego firm poprzez promocję dobrych przykładów,
 - d) zachęcanie firm do poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych, wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy, podejmowania szkoleń w tym zakresie.

§ 2

Uczestnictwo w konkursie *INNOWATOR PODKARPACIA 2009* jest **bezpłatne** dzięki finansowaniu konkursu z projektu *Enterprise Europe Network* (EEN), którego partnerem jest Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

§ 3

1. Do konkursu mogą przystąpić firmy w trzech kategoriach:
 - **mikro przedsiębiorstwo**¹
 - **małe przedsiębiorstwo**²
 - **średnie przedsiębiorstwo**³
2. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące warunki:
 - a) zaliczają się do grupy mikro-, małych albo średnich przedsiębiorstw,
 - b) mogą poszczycić się sukcesami w opracowywaniu lub wdrażaniu nowych technologii, innowacyjnych rozwiązań produkcyjnych, usługowych, marketingowych czy organizacyjnych,
 - c) posiadają siedzibę na terenie województwa podkarpackiego,
 - d) zgłoszą do **11 sierpnia 2009** roku Deklarację Uczestnictwa w konkursie.
3. Dodatkowo przedsiębiorstwa, które zgłoszą się do konkursu poświadczają, że:
 - a) nie została ogłoszona wobec nich decyzja o upadłości lub nie są w trakcie rozwiązywania działalności, nie znajdują się pod zarządem komisarycznym, nie przystąpiły do postępowania układowego z wierzycielami, nie zawiesiły prowadzenia działalności lub nie znajdują się w innej, podobnej sytuacji wynikającej z przepisów prawa,
 - b) nie jest prowadzone w stosunku do nich postępowanie upadłościowe, o likwidacji, administrowanie przez sądy, zawarcie ugody z wierzycielami lub dowolne, podobne procedury przewidziane w krajowych przepisach prawnych i rozporządzeniach,
 - c) nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo związane z działalnością zawodową,
 - d) nie są winne poważnego wykroczenia w zakresie działalności zawodowej, potwierdzonego w dowolny sposób, który uznany zostanie za uzasadniony,
 - e) nie posiadają zaległości z tytułu płatności składki na ubezpieczenia społeczne,
 - f) nie posiadają zaległości z tytułu płatności obowiązujących podatków.

§ 4

1. Aby zakwalifikować się do Konkursu wymagane są następujące dokumenty:
 - a) wypełniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji firmy Deklaracja Uczestnictwa w konkursie,
 - b) zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
2. Deklarację Uczestnictwa należy składać w terminie do **11 sierpnia 2009 roku**. Za datę złożenia Deklaracji uważa się datę jej wpłynięcia do siedziby Biura Konkursu.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 5

Konkurs realizowany będzie w dwóch etapach.

1. Etap I

¹ Za mikro przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników, jego roczny obrót lub łączna roczna suma aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 2 milionów euro.

² Za małego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie od 10 do 49 pracowników, jego roczny obrót lub łączna roczna suma aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 10 milionów euro.

³ Za średniego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie od 50 do 249 pracowników, jego roczny obrót nie przekroczył 50 milionów euro lub łączna roczna suma jego aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 43 milionów euro.

- a) Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi zawarte w § 3. i § 4. niniejszego regulaminu otrzymają z Biura Konkursu, w ciągu dwóch tygodni, przygotowane Arkusze Prezentacji firmy.
 - b) Uczestnicy konkursu w terminie do **31 sierpnia 2009** zobowiązują się przesłać listem poleconym na adres Biura Konkursu potwierdzone przez organy upoważniające do ich reprezentowania odpowiedzi zgodne z przesłanym Arkuszem. Nadesłane materiały traktowane będą jako poufne i znane tylko organizatorom konkursu.
 - c) Biuro Konkursu zweryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokona wstępnej oceny danych zawartych w Arkuszu Prezentacji uczestnika. Wstępne oceny zostaną przekazane Komisji Konkursowej.
 - d) W terminie do **15 września 2009 roku** Komisja Konkursowa w oparciu o wstępne oceny dokona analizy nadesłanych materiałów oraz dokona nominacji do Etapu II.
2. Etap II
- a) U uczestników nominowanych do drugiego etapu konkursu, przeprowadzona zostanie wizytacja w formie auditu technologicznego, której celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych wcześniej materiałach konkursowych oraz uzyskanie dodatkowych informacji niezbędnych do oceny stopnia innowacyjności promowanej w ramach konkursu technologii czy rozwiązania. Wizytacja będzie przeprowadzana przez audytorów - ekspertów wyznaczonych przez Komisję Konkursową.
 - b) Informacje przekazane w materiałach konkursowych oraz uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach posłużą do wypełnienia Arkuszy Ocen audytorów oraz sporządzenia Raportów.

§ 6

1. Prezes RARR S.A. powołuje Komisję Konkursową *INNOWATOR PODKARPACIA 2009*.
2. Komisja składa się z przewodniczącego, członków i sekretarza:
 - a) przewodniczącym Komisji jest Prezes Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.,
 - b) członkami Komisji są zaproszeni przez Prezesa RARR S.A.
 - przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej w liczbie 2 osób,
 - przedstawiciele nauki w liczbie 2 osób,
 - przedstawiciele instytucji pozarządowych, związanych z rozwojem i promocją regionu w liczbie 2 osób,
 - c) przewodniczący Komisji powołuje sekretarza spośród pracowników RARR S.A.
3. Obsługę administracyjno – organizacyjną konkursu zapewnia Biuro RARR S.A.
4. Komisja oceni ideę konkursu, jego przebieg, rezultaty, wybierze laureatów, weźmie udział we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski zostaną wykorzystane przy realizacji kolejnych podobnych przedsięwzięć.

§ 7

1. Wstępnej oceny wyników prowadzonych audytów technologicznych dokonają audytorzy podczas Zebrania Audytorów, które odbędzie się po zakończeniu ostatniego audytu.
2. Na podstawie Arkuszy Ocen oraz opinii audytorów wyłoniona zostanie grupa nie więcej niż 9 przedsiębiorstw nominowanych, minimum po 2 z każdej kategorii.
3. Audytorzy zaprezentują każdą z nominowanych firm w trakcie posiedzenia Komisji Konkursowej.
4. Komisja w składzie nie mniej niż 5 członków, na podstawie opinii audytorów wylania Laureatów do Nagrody *INNOWATOR PODKARPACIA 2009*, po jednym z każdej kategorii.
5. Dodatkowo Komisja może przyznać wyróżnienia dla nominowanych firm.

§ 8

1. W trakcie posiedzenia Komisji wymagane jest kworum, stanowiące 5 członków składu osobowego Komisji.
2. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów.
3. W przypadku braku rozstrzygnięcia przewodniczący Komisji posiada głos decydujący.
4. Audytorzy mogą brać udział w posiedzeniach Komisji, nie przysługuje im jednak prawo głosowania.
5. Sprawozdania z posiedzeń Komisji Konkursowej sporządza sekretarz Komisji.

§ 9

1. O wynikach konkursu laureaci powiadamiani są w formie pisemnej.
2. Wyniki finału konkursu zostaną przedstawione do **grudnia 2009 roku** na specjalnej gali z udziałem mediów, organizacji gospodarczych, przedstawicieli centralnych władz państwowych, parlamentarzystów, uczestników konkursu i innych zaproszonych gości.
3. Wyniki konkursu podawane są również do wiadomości publicznej na stronie internetowej RARR S.A.

§ 10

1. Laureaci zostaną nagrodzeni grawerowanym dyplomem *INNOWATOR PODKARPACIA 2009*, zostaną rekomendowani do preferencyjnego funduszu pożyczkowego w RARR S.A. oraz otrzymają nagrody specjalne ufundowane przez patronów Konkursu.
2. Laureaci konkursu uzyskają prawo do wykorzystania logo konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych przez okres 2 lat.
3. Potwierdzeniem prawa do używania logo konkursu jest uzyskanie dyplomu *INNOWATOR PODKARPACIA 2009*.
4. Korzystający z logo konkursu nie może udzielać jakichkolwiek zezwoleń podmiotom prawnym lub osobom fizycznym na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez zgody właściciela.
5. Przedsiębiorstwa nominowane do drugiego etapu, w których potwierdzona zostanie zgodność informacji podanych w materiałach ze stanem faktycznym, uzyskają certyfikat *INNOWATOR PODKARPACIA 2009*.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu *INNOWATOR PODKARPACIA 2009* w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego przedsiębiorcy – innowatora.